

20/2
Festival Internacional
de Xardíns de Allariz
Allariz Garden Festival

JARDINES JUNTO AL RÍO ARNOIA
MAYO - OCTUBRE DE 2012
ALLARIZ - OURENSE

"Galicia, el País del Agua"



Allariz es, desde hace años, un referente en cuanto a conservación, potenciación y revalorización de los recursos de la naturaleza y el río Arnoia, uno de sus elementos de identidad. Uniendo estos dos valores, nace la propuesta de crear el Corredor Temático del Río Arnoia, proyecto que tiene como objetivo principal la mejora de los márgenes del río, para hacer de éste un espacio para el ocio, disfrutar de la naturaleza y un agente de dinamización económica.

Como parte fundamental de este corredor, surge el proyecto del Festival Internacional de Jardines de Allariz, una propuesta única en Galicia y en el estado español, una iniciativa singular que abre para el uso público un nuevo espacio situado en el margen derecho del río Arnoia.

Pero el Festival Internacional de Jardines de Allariz es mucho más que un hermoso parque, es una propuesta que busca la dinamización económica de la villa, tanto por la generación directa de empleo, como por la actividad económica que gira a su alrededor, gracias a las miles de personas que se acercan para visitar este espacio único.

Con esta propuesta, Allariz busca integrarse en la red europea de festivales de jardines, y se convierte así en un lugar de referencia en la jardinería, el paisajismo y la creación artística. Arte y naturaleza se unen creando un espacio propicio para la contemplación y la imaginación del visitante.





El Festival Internacional de Jardines de Allariz está ubicado en el margen derecho del río Arnoia, entre el Museo del Cuero “Fábrica de Curtidos Familia Nogueiras” y la finca del Ferradal, en un espacio que ocupa más de 20.000 m².

El espacio está compuesto, después de la ampliación del mismo, por doce parcelas que cada año albergan diferentes jardines efímeros acordes al tema propuesto en cada edición. A través de una elección por votación de los visitantes, el jardín más valorado continúa expuesto en la siguiente edición. El resto de jardines son trasladados a otros lugares o cedidos a diversas instituciones.

El Festival Internacional de Jardines de Allariz se inauguró en el mes de julio del año 2010 y permaneció abierto hasta el mes de noviembre. A partir de la segunda edición, el calendario de apertura se amplía dos meses, abriendo las puertas del festival en el mes de mayo.





El 8 de julio de 2010 se inauguró la primera edición del Festival Internacional de Jardines de Allariz, con una temática libre relacionada con la villa. En este primer año se contó con la colaboración del gabinete de arquitectura paisajista dirigido por el prestigioso profesor Francisco Caldeira Cabral, encargado de realizar los diseños de los ocho jardines efímeros que se exhibieron en el recinto del Festival hasta el 14 de noviembre.

La gran experiencia del gabinete de Francisco Caldeira Cabral, diseñador, también, de la primera edición del Festival de Jardines de Ponte de Lima, quedó constatada con la gran participación de los visitantes en la votación del jardín más valorado. Con su opinión, el público decidió que el jardín que se expondría en la II edición sería “Acor da pasarela” del gallego José Souto.

Los demás jardines fueron colocados en otros lugares, como en el Ayuntamiento de Tolosa, donde se encuentra el jardín “Los sabores”, dada la relación gastronómica que existe entre las dos localidades.



Durante los cuatro meses de apertura de la edición 2010, el Festival Internacional de Jardines recibió la visita de 45.000 personas, superando en más de un 10% el número de visitantes de las previsiones que hacía el Ayuntamiento de Allariz antes de la apertura del Festival.

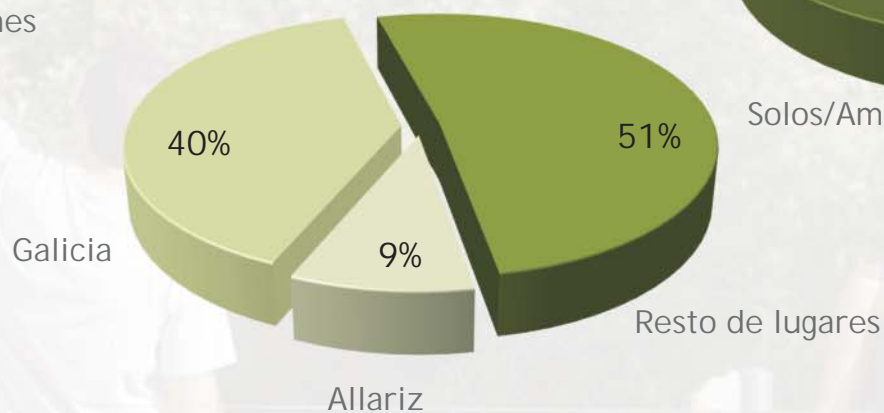
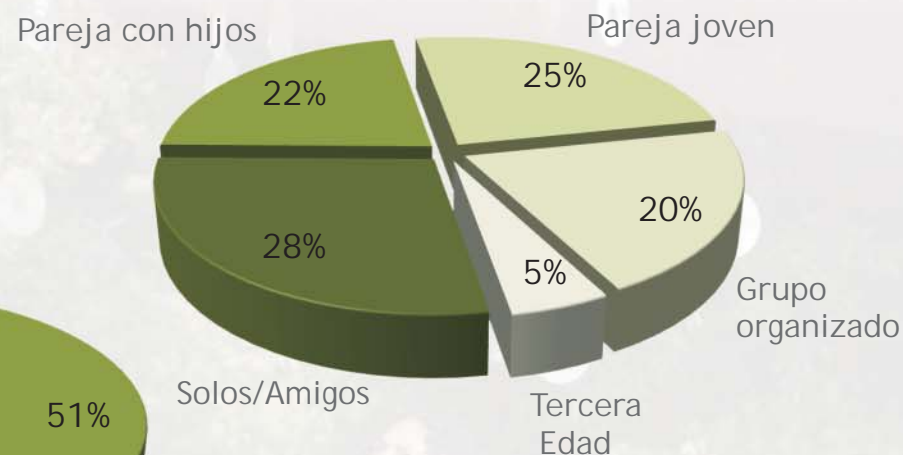
La edición 2011 superó en más de 15.000 personas a la edición anterior por lo que la cifra se situó en más de 60.000 visitantes.

Dentro de este público, es importante el número que se logró de visitas especializadas, convirtiendo el Festival en un lugar de referencia para empresas y colectivos relacionados con la jardinería, la arquitectura y el paisajismo.

PÚBLICO



PERFIL



PROCEDENCIA





Desde el 19 de junio del año 2010, fecha en la que fue presentada la imagen de marca del Festival Internacional de Jardines de Allariz, el evento alaricano tuvo más de 400 apariciones en los medios de comunicación.

Desde la presentación del Festival y hasta ahora, la repercusión en los medios tiene carácter mensual. Todos los meses aparece un reportaje, publicidad o referencia al festival en los medios de mayor difusión de Galicia: La Voz de Galicia, La Región, Faro de Vigo...

En cuanto a la prensa escrita el Festival de Jardines de Allariz ocupa espacio en los periódicos más leídos de Galicia y de la provincia de Ourense, como los anteriormente mencionados, además de publicaciones portuguesas, Tudo sobre Jardins o Jardins, y vascas, Diario Vasco, debido a la relación de colaboración que une a estas comunidades con el evento alaricano.

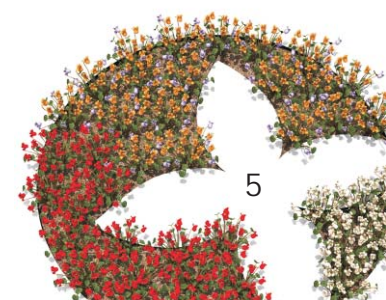


Además el Festival apareció en canales radiofónicos como Radio Galega, COPE, Radiofusión o Radio Allariz, y televisivas como TVG, TVE y Telemiño o la televisión local.

Internet es otro canal importante de comunicación en el que tuvo difusión el festival alaricano. Comenzando por la propia página web del Festival, enlazada a la página web del Ayuntamiento de Allariz, www.allariz.com, que consiguió desde su puesta en marcha, en el mes de julio, cerca de 50.000 visitas.

El Festival de Jardines de Allariz también suscitó el interés de numerosos blogs y páginas webs españolas y portuguesas especializadas en temas de jardinería como:

- jardineriaypaisajismo.blogspot.com
- www.paisajismoonline.com
- www.paisajismodigital.com
- www.uevora.pt
- galicia.mydestinationinfo.com



El festival de jardines de Allariz alcanza las 1.000 visitas

L.FERNÁNDEZ-ALLARIZ
laura.fernandez@region.net
Un millar de visitantes conocen ya el Festival de...

VIERNES, 9 DE JULIO DE 2010

ALLARIZ

El certamen, abierto al público desde el 8 de julio, recibe una media de dos centenares de entradas al día

El Festival Internacional de Xardíns de Allariz roza ya los 10.000 visitantes

Un parque urbano para los cinco sentidos en la orilla del río Arnoia

La lluvia no impidió que cientos de personas asistieran a la inauguración del "Festival Internacional de Xardíns de Allariz"

16 LA REGIÓN

ALLARIZ



Representantes de las ocho empresas que participan en esta iniciativa del Concello de Allariz. El segundo por la izquierda, Francisco García.

Ocho empresas respaldan el primer Festival de Xardíns

El Concello inaugura unas pioneras instalaciones de estas características a nivel estatal

Laura Fernández-Allariz

Gran Vigo Comarcas Morrazo Pontevedra Deza-Taboada-Montes Arousa Ourense Club Faro Lo + visto Fotos Vídeos Agenda cultura fardevigo.es » Portada de Ourense

El Festival de Xardíns de Allariz reúne a más de 45.000 visitantes

El alcalde clausuró ayer la exposición, pero se prolongará unos días

08:03

Me gusta

HEMEROTECA

Volver a la Edición Actual

L.F. - ALLARIZ El alcalde de Allariz, Alfredo García, clausuró ayer la primera edición del Festival Internacional de Xardíns junto con los autores de los jardines efímeros que estarán expuestos hasta el...



Internet Más Ovídate de c Conéctate los días que sin compromiso de...

JUEVES, 22 DE JULIO DE 2010

ALLARIZ

ALLARIZ

El festival de jardinería atrae a empresas en busca de ideas

La asociación galega, que aglutina 60 socios, aboga por crear foros utilizando las instalaciones

Allariz alberga el "Congreso Ibérico sobre Aguiluchos"

RESERVAÇÃO ALLARIZ...
La Sociedade Galega de Ornitoloxía (SGO), en cola...

LA REGIÓN 17

Empresarios de jardinería velarán por la difusión del festival alaricano

La visita de la asociación galega a las nuevas instalaciones se completó con la presentación del primer catálogo anual

O Festival Internacional de Xardíns

Un proxecto de futuro para Allariz

texto, Francisco García Suárez / fotos, Marcos Alriño

Con moito entusiasmo traballamos na consecución do Festival Internacional de Xardíns para Allariz. Esta iniciativa, singular en Galiza e no estado español pretende ofrecer a todos os veciños e veciñas a posibilidade de gozar dun novo espazo recuperado para uso público, na marxe dereita do río Arnoia. Coa súa realización damos un paso moi importante na consecución do Corredor Temático do Río Arnoia que fai do noso río un elemento de identidade, de ocio, de goce da natureza e tamén de dinamización económica.

"O río" permanecerá en 2011.

25 propuestas optan en Allariz al "II Festival de jardines"

REDACCIÓN OURENSE

Un total de 25 propostas son susceptibles de ser incluídas en la segunda edición del Festival Internacional de Xardíns de Allariz (Fixa). El pasado 15 de noviembre, el Concello alaricano cerró la primera edición...

PROVINCIA

La creación de jardines atrae a artistas de medio mundo

Ourense y Castro Caldelas acogerán diseños de la edición que se clausura el domingo en Allariz

diariovasco.com 15 de julio 2010

Portada Gipuzkoa Deportes Economía Más Actualidad Gente y TV Ocio Participa Blogs Servicios Promociones DV Clasificados 11870.com Vivienda Empleo Coches mujerboy.com Hoyvivo

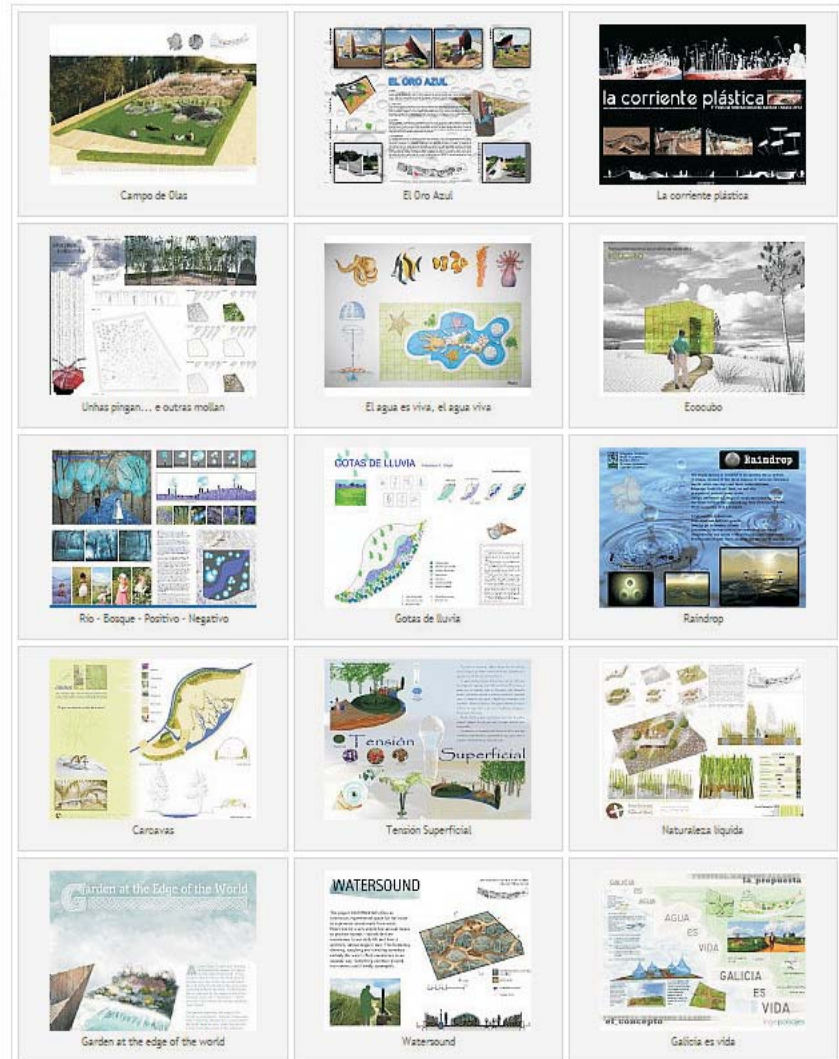
El «jardín de los sabores» de Allariz se instalará en la Alhóndiga

Tolosa y el municipio gallego han firmado un acuerdo de colaboración. La villa tolosarra llevará a la gallega la fiesta de la chula

mercado semanal 12.12.10 03:55 - JULIANA GOÑI | TOLOSA



Propostas presentadas



EDICIÓN 2012 " GALICIA, EL PAÍS DEL AGUA "

El Festival Internacional de Jardines en su III edición está compuesto por doce jardines, procedentes de diferentes países, y bajo el mismo lema: "Galicia, el País del Agua".

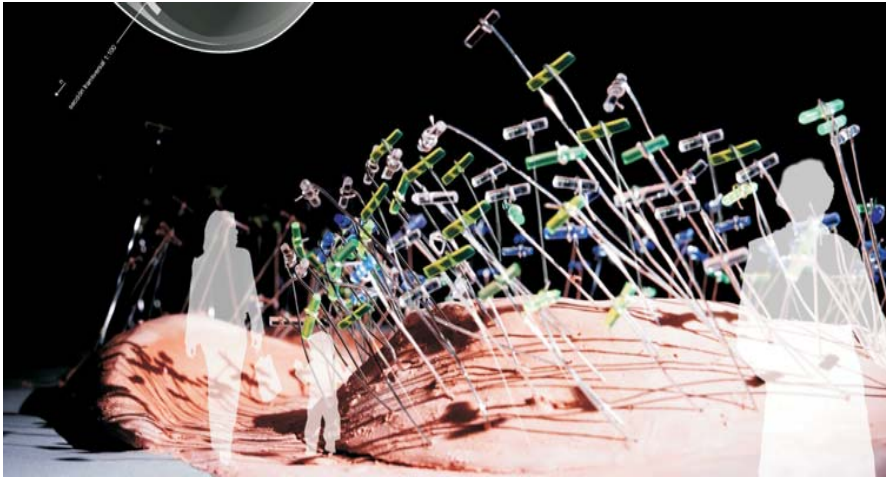
El jurado encargado de valorar las propuestas, presidido por el prestigioso paisajista luso Francisco Caldeira Cabral, se reunió en el mes de diciembre para elegir los once proyectos ganadores, entre los treinta que se presentaron.



LA CORRIENTE PLÁSTICA

Roland Wüick

Viena, Austria



La contribución al tema Galicia, el país del agua actúa con la estética del elemento agua: su rica diversidad, su dinámica típica y sus efectos de reflexión. Al mismo tiempo, el tratamiento del recurso es cuestionado mientras el contexto de la botella de plástico común se cambia. La contradicción entre la elegancia del agua y el frívolo uso de este bien de consumo se vuelve el motivo del jardín.

Desde la distancia, se percibe una corriente dinámica y brillante. Aproximándose al jardín, esta se muestra como un sinfín de botellas de plástico encima de barras metálicas flotando en el viento hasta una altura de tres metros. De un número y una inclinación variables de barras resultan intensidades diferentes del espacio. Hacia el centro se aumenta sensiblemente la frecuencia y con ella la velocidad, la fuerza y la dinámica. De este modo, se intenta emular el estado del agua, desde gotas hasta ríos torrenciales.

EL AGUA ES VIDA, EL AGUA VIVA

Raul Diniz

Allariz/ Brasil



El jardín se establece como una forma sinuosa que representa una zona acotada de naturaleza y vida surgida del agua.

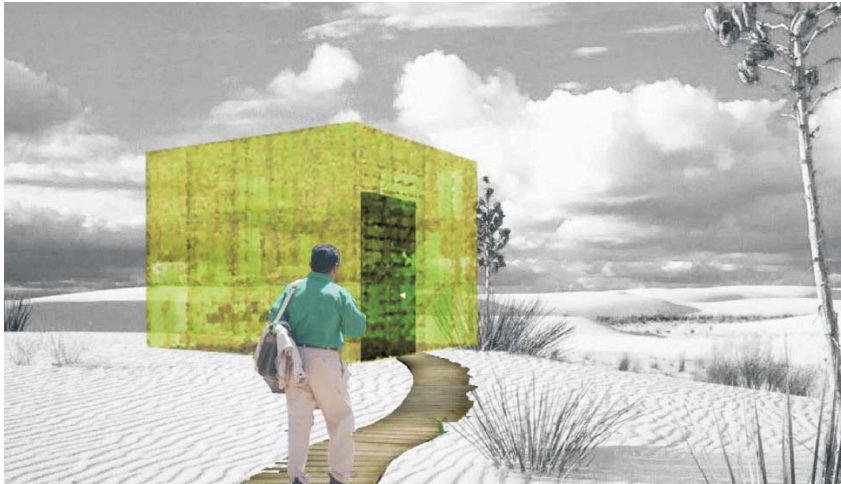
Este lago acoge mediante un cambio de escala, componentes vivos de un ecosistema marino. El jardín es un recorrido en el que se va descubriendo toda esta naturaleza.



ECOCUBO

Marta Gallego, Mercedes de Rada, Ana Spalla, Eloísa Martínez

Zamora



El proyecto es un homenaje a Galicia como país del agua por excelencia, dentro de España con un clima semiárido.

Sobre un paisaje desértico, que cubre la totalidad del área de actuación se asienta un cubo que contiene un ecosistema de zonas húmedas. Este cubo constituirá el Oasis, el paraíso buscado por los paseantes.

CÁRCAVAS

María Sánchez de Toca, Alberto López

Ferrol, Galicia



CÁRCAVAS, definidas como socavones o largos surcos de bordes vivos producidos a causa de las avenidas de agua de lluvia en aquellas zonas desprovistas de cobertura vegetal suficiente, con presencia de materiales blandos y pendiente.

La propuesta trata de evocar la propiedad del agua como elemento escultórico debido a su acción dinámica y erosiva sobre el territorio. Asimismo, intenta generar un espacio de reflexión orientado hacia el Río Arnoia, siendo éste un claro ejemplo de la alteración del paisaje por la acción del agua



NATURALEZ LÍQUIDA

Grup Paisatge APEVC

Barcelona



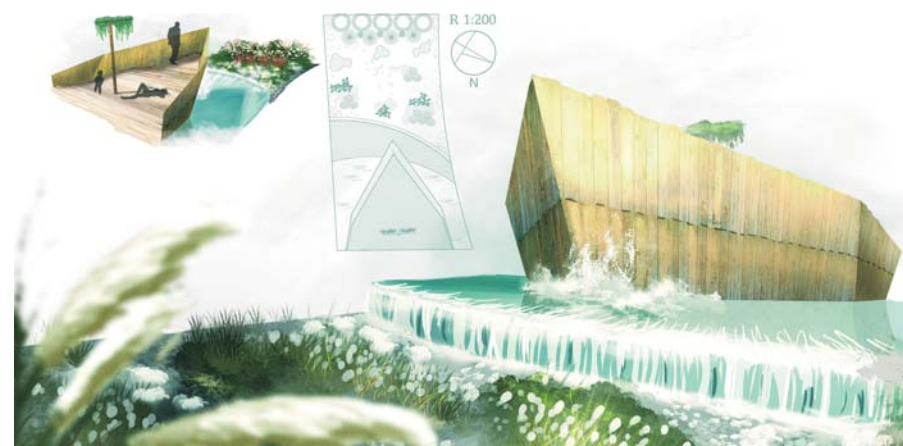
El agua es un elemento que, bien por su presencia o bien por su ausencia, condiciona y moldea el paisaje donde se encuentra y, por ende, la cultura del pueblo que lo habita.

Este espacio recoge los factores y características principales que permiten percibir el agua en el paisaje, y cómo esta puede llegar a cambiar la percepción de ese paisaje en función de su estado y su existencia.

GARDEN AT THE EDGE OF THE WORLD

Djurdja Stojicic, Milos Stanojevic

Belgrado, Serbia



Los antiguos celtas, griegos y romanos creían que las costas de Galicia estaban en el borde de la Tierra. Se suponía que hacia el oeste no había nada más, que en realidad, se podría llegar al final del mundo, donde las almas de los muertos ascienden hacia las estrellas. Por otra parte, esto aparece indicado en el nombre de una de las ciudades costeras gallegas, Finisterre, derivado del latín Finis Terrae, cuyo significado es "fin de la tierra".

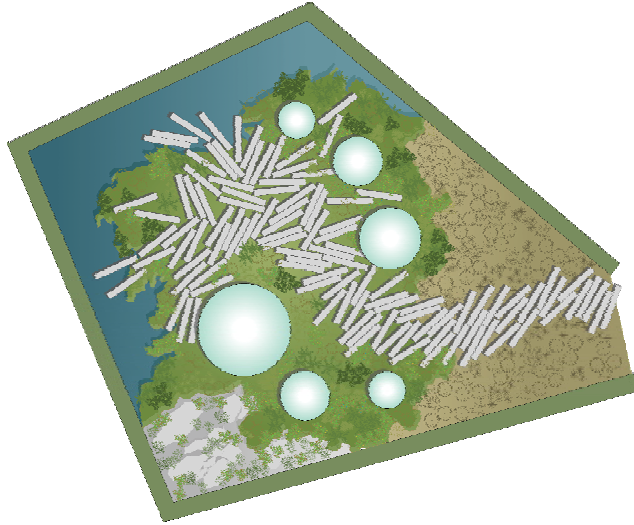
El jardín representa el fin del mundo en miniatura. El Océano Atlántico termina con un salto de agua, porque es un lugar donde la Tierra deja de existir. Desde esta cascada, un barco navega próximo a lo desconocido, lo misterioso, lo nebuloso, hacia el cielo, en las nubes y hacia las estrellas.



BUILDING WATER

Marlene Soares, Ana Almeida, Ana Reis, Ângela Fonseca

Portugal



El agua es la fuente de la vida, el tema principal en la configuración del paisaje. Determina factores tales como la vegetación y la diversidad de hábitats y del terreno, lo que nos lleva a asumirla como un elemento primordial.

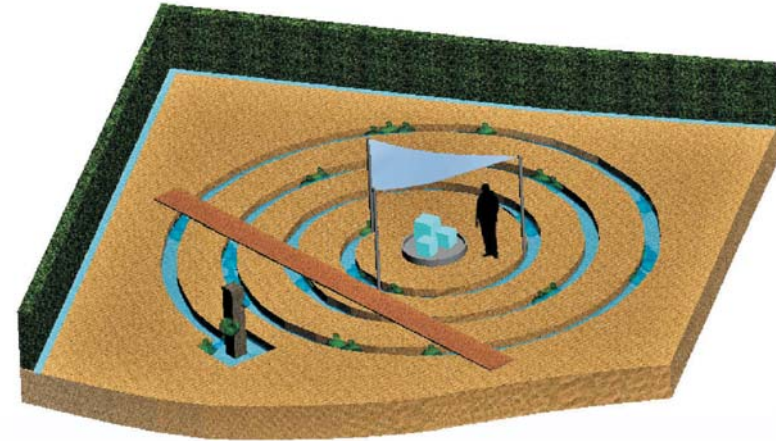
Galicia tiene un clima cuya característica principal son los veranos frescos, los inviernos moderados y la lluvia abundante, y que se distingue por tener una alta biodiversidad, con predominio de bosques de hoja caduca.

Según esto, fue posible pensar en la creación de un exuberante espacio verde, con gran densidad de vegetación y gran diversidad de hábitat, así como relacionar el título que aparece, Edificio de agua, con el concepto de agua como constructor del paisaje.

A ESPIRAL DA VIDA

verde- ON

Vigo



Galicia es un país de agua, sabe a agua, huele a agua. La mayor parte de las actividades se desarrollan y se desarrollarán gracias al agua, tanto dulce como salada.

El agua en Galicia también es simetría, reflejo, música y leyenda. Está presente en miles de cuentos y cánticos populares desde que somos niños. Los gallegos sabemos la importancia que tiene el agua, del sonido, de la humedad, del beneficio y del oficio. Con esta propuesta el autor hace una reflexión sobre este tesoro de la naturaleza.



ATRAPA NUBES

Carlos García

Girona/Pontevedra



El agua forma parte sin duda de la esencia de Galicia, presente en todos sus paisajes y en todos sus estados. Desde los ríos hasta los mares, de las nubes y las nieblas matutinas a la lluvia tras los cristales y las postales de nieve.

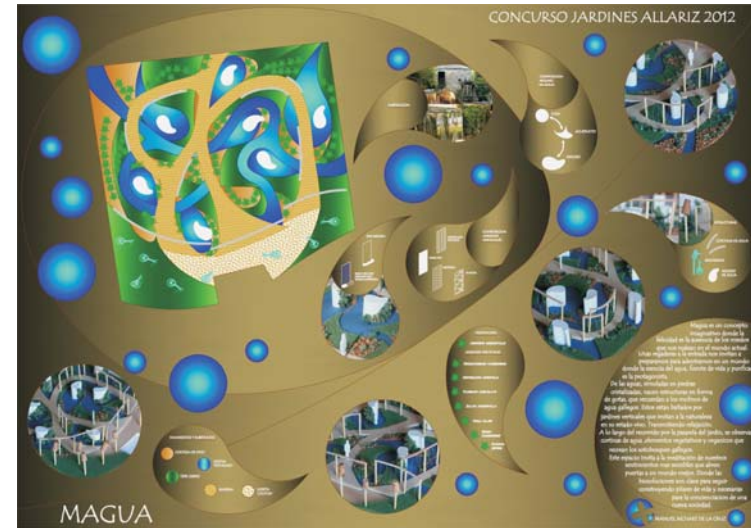
Todos tenemos en nuestro imaginario, individual y colectivo, al menos una imagen de Galicia asociada al agua. También la cultura popular gallega cuenta en su imaginario mitológico con un personaje íntimamente relacionado con el agua.

El Nubeiro cabalga los cielos gallegos montado en nubes que, al golpearlas con su martillo de hierro, descargan lluvia y truenos allá por dónde pasa, dejando tras de sí un eterno rastro de agua.

MAGUA

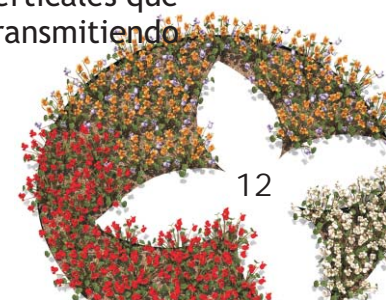
Paivert

Alicante



Magua es un concepto imaginativo donde la felicidad es la ausencia de los miedos que nos rodean en el mundo actual. Unas regaderas a la entrada nos invitan a prepararnos para adentrarnos en un mundo donde la esencia del agua, fuente de vida y purificación, es la protagonista.

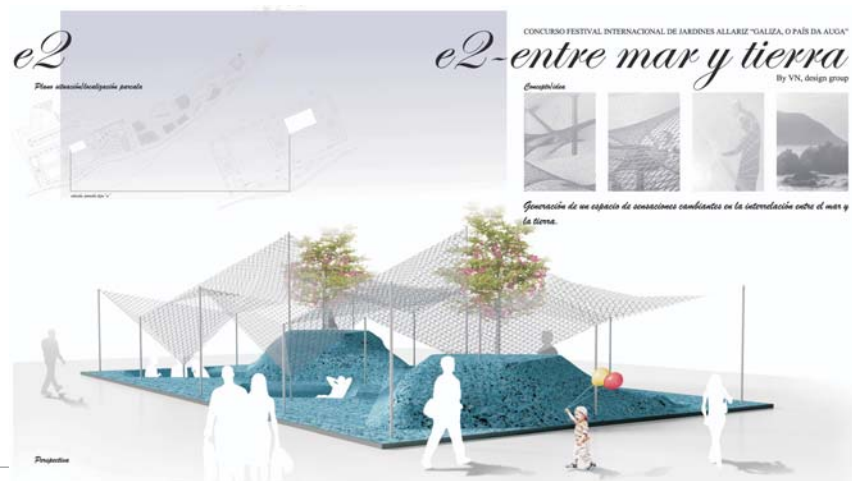
De las aguas, simuladas en piedras cristalizadas, nacen estructuras en forma de gotas, que recuerdan a los molinos de agua gallegos. Estos están bañados por jardines verticales que imitan a la naturaleza en su estado vivo, transmitiendo relajación.



ENTRE EL MAR Y LA TIERRA

Carolina Naranjo y David Bustos

Gran Canaria



E2 Entre el mar y tierra, trata de que sus usuarios vivan un mundo intersticial. Se le hace partícipe del mar y de la tierra de una manera simultánea.

La topografía del jardín propone una semejanza con el movimiento cambiante del mar y las oscilaciones diversas que este presenta.

Del mismo modo, la cubierta del jardín hace que siempre se tenga presente esa relación cercana entre la pesca y Galicia, utilizando elementos comunes a esa labor y a ese lugar.

EL COLOR DE LA PASARELA

José Souto Piñeiro

Jardín Ganador de la Edición 2011



En el mundo de la moda la pasarela supone la principal plataforma de promoción y exposición. Es el lugar donde diseñadores y firmas de ropa plasman sus ideas y marcan tendencias utilizándola como nexo de comunicación con el gran público.

Uno de los principales elementos y recursos utilizados en el mundo de la moda son los COLORES. Un elemento continuamente presente en cualquier jardín y, en definitiva, en la naturaleza. Será, por lo tanto, la piedra angular del proyecto.



La empresa española Ghesa Fuentes colabora, en la edición del agua, con un proyecto en exclusiva para el Festival de Jardines de Allariz. Especialistas en el ornamento del agua, han diseñado una fuentes cibernética con luces y sonido, ubicadas en el espacio de recepción del recinto del festival alaricano.

La tecnología que GHESA desarrolla en las fuentes, diseñadas en exclusiva para el Festival de Jardines de Allariz, permite una perfecta conjugación entre agua, color y música. Crean un programa de entretenimiento y efectos especiales y sincronizados con el movimiento del agua.

A través de la coreografía de agua, luz, sonido y efectos especiales, la fuente cibernética se consolida como una atracción capaz de entretener en momentos prefijados.





Hoy en día las empresas desarrollan una función económica, a la vez que una función social y ambiental. Se habla de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) cuando se engloba el conjunto de prácticas y sistemas de gestión empresarial voluntarios con el objetivo último de la sostenibilidad del territorio.

La Reserva de la Biosfera Área de Allariz lleva un buen camino recorrido en este sentido, culminado con el reconocimiento en el año 2005 por el Programa Hombre-Biosfera de la UNESCO.

La Responsabilidad Social de la Empresa supone, además del logro de los objetivos económicos, la aportación de beneficios al individuo, a los colaboradores y al territorio donde se sitúa.

OPCIONES DE PATROCINIO

El Patrocinio es una de las fuentes de financiación del Festival Internacional de Jardines de Allariz, lo que le permite mantener el nivel de excelencia que corresponde a un espacio público de sus características.

Le invitamos a formar parte del colectivo de corporaciones líderes en sus sectores que ya han elegido asociar su imagen al desarrollo de este proyecto.

El Festival Internacional de Jardines de Allariz ofrece la posibilidad de formalizar la vinculación de empresas mediante dos modalidades de colaboración: Patrocinio y Mecenazgo. Los acuerdos publicitarios se establecen con el Ayuntamiento de Allariz.

En todas las opciones de patrocinio, se dará la posibilidad de crear actividades propias y variadas en función de la negociación entre las partes y siempre en coordinación con el Ayuntamiento de Allariz.



"La flexibilidad será base importante tanto en la interlocución como en las contraprestaciones"

El patrocinio del Festival Internacional de Jardines de Allariz lleva asociado acciones de imagen y comunicación:

- Presencia de la marca de la empresa en las instalaciones o zonas de actividad asociadas al Patrocinio/Mecenazgo.
- Presencia de la marca de la empresa en todos los soportes de promoción del Festival Internacional de Jardines de Allariz que hagan referencia a la actividad patrocinada: web, televisión, publicaciones, cartelería, lonas, banderolas, pantallas, mailings colectivos, pantallas, etc.

Las empresas patrocinadoras tendrán la posibilidad de organizar un acto ■ privado en su espacio patrocinado, de acuerdo con las instalaciones.

Las empresas patrocinadoras tendrán un trato especial en las ■ inauguraciones y actos oficiales.

Envío de información de actividades y novedades relacionadas con el ■ Festival.

Presencia de marca en los diferentes soportes en la jornada de ■ inauguración.

Número determinado de invitaciones al Festival Internacional de ■ Jardines de Allariz.

Posibilidad de realizar promociones cruzadas entre la empresa ■ patrocinadora y el Festival Internacional de Jardines de Allariz según campaña/producto.



CONTACTOS FESTIVAL DE JARDINES DE ALLARIZ

Dirección: Paseo Portovello, Allariz (Referencia Museo del Cuero)

Web: festivaldexardins@allariz.com

Facebook: www.facebook.com/festivaldexardins

Información visitantes:

Oficina de Información y Turismo de Allariz

Paseo da Alameda s/n - Allariz

Tlfn: 988 442 008

email: informacion@allariz.com

Información para participar en el concurso:

Centro de Promoción Económica

Calle O Portelo, 4 - Allariz

Tlfn: 988 442 210

email: festivaldexardins@allariz.com

HORARIOS

Del 12 de mayo al 1 de julio

Lunes a viernes: 17:00h. a 21:30h

Sábado y domingo: 11:00h. a 14:00h. y de 17:00h. a 22:00h.

Del 1 de julio al 16 de septiembre

Mañana: 11:00h. a 14:00h.

Tarde: 17:00h. a 22:00h.

Del 17 de septiembre al 1 de noviembre

Lunes a viernes: 17:00h. a 20:00h.

Sábado y domingo: 11:00h. a 14:00h. e de 17:00h. a 21:00 h.

TARIFAS

Entrada: 2€

Jubilados y visitas en grupo: 1€

Empadronados y niños menores de 12 años: entrada gratuita con la Tarjeta de Ciudadano.



FOTOGRAFÍAS FESTIVAL INTERNACIONAL DE JARDINES DE ALLARIZ



